

Số:

Hậu Giang, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH**Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang**

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22 tháng 02 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15 tháng 8 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 26 tháng 5 năm 2022 của UBND tỉnh Hậu Giang về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Hậu Giang, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 51/QĐ-STC ngày 14 tháng 02 năm 2025 của Sở Tài chính tỉnh Hậu Giang về việc giao vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 tỉnh Hậu Giang.

Để tiếp tục thực hiện hiệu quả chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với lợi thế vùng miền tại nhiệm vụ được giao trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025, Sở Công Thương xây dựng “Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang” trên địa bàn tỉnh Hậu Giang nhằm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh và các sản phẩm OCOP các vùng miền, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm tập trung hỗ trợ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng nông sản, thực phẩm đạt chuẩn an toàn, có truy xuất nguồn gốc và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu tìm đầu ra và thiết lập kênh phân phối và tiêu thụ sản phẩm một cách ổn định, bền vững.

2. Xây dựng địa điểm tin cậy giới thiệu các sản phẩm OCOP, đặc sản của tỉnh Hậu Giang và các vùng miền cho khách du lịch đến với Hậu Giang, góp phần cùng tỉnh thực hiện hiệu quả chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với lợi thế

vùng miền và nâng cao năng lực cạnh tranh của các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng Việt và đặc biệt là sản phẩm OCOP.

3. Thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất - cung ứng - tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ; tạo kênh tiêu thụ hàng hóa một cách ổn định, đa dạng, chất lượng, giá cả hợp lý và có tính cạnh tranh cao. Kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của các tỉnh.

4. Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang (gọi tắt là Điểm) hoạt động phải hiệu quả, thiết thực, quản lý chặt chẽ; Tuyên truyền, quảng bá về Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang trên các phương tiện thông tin Báo, Đài.

II. NỘI DUNG VÀ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

1. Nội dung thực hiện

- **Tên gọi:** Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang.

- **Thời gian thực hiện:** Chia thành 02 đợt:

Đợt 1 (Điểm thứ nhất): thực hiện trong quý 1,2/2025.

Đợt 2 (Điểm thứ hai): thực hiện trong quý 2,3/2025.

- **Địa điểm thực hiện:** tại tỉnh Hậu Giang.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Công Thương tỉnh Hậu Giang.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ UBND; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các huyện, thị xã, thành phố.

+ Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trong tỉnh.

- **Đối tượng thụ hưởng:** Đơn vị được hỗ trợ xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- **Hoạt động chính:** Trưng bày, giới thiệu, kết nối, quảng bá, cung ứng và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp của tỉnh Hậu Giang; kết nối hoạt động, giao thương hàng hóa với sản phẩm OCOP các tỉnh, thành bạn.

2. Quy trình thực hiện

Sở Công Thương xây dựng quy trình Hỗ trợ xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang gồm các bước sau:

Bước 1: Lập kế hoạch

Căn cứ nội dung thực hiện nhiệm vụ tại Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025. Sở Công Thương chủ động xây dựng Kế hoạch Hỗ trợ xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang.

Bước 2: Triển khai thực hiện

- Công khai Kế hoạch trên website của Sở Công Thương.
- Gửi kế hoạch tới UBND, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các huyện, thị xã, thành phố đề nghị phối hợp hỗ trợ giới thiệu đối tượng thụ hưởng phù hợp với tiêu chí của Kế hoạch.
- Tổng hợp danh sách từ các đơn vị gửi về.
- Tiến hành khảo sát, lựa chọn địa điểm phù hợp để triển khai thực hiện.
- Thông báo kết quả sau khảo sát, đề nghị UBND, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các huyện, thị xã, thành phố phối hợp.
- Thuê đơn vị tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kệ, tủ, giá trưng bày, biển hiệu.
- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác.

Bước 3: Tổ chức khai trương và thanh quyết toán

Sau khi hoàn thiện các hạng mục hỗ trợ, Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức khai trương Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với lợi thế vùng miền tại nhiệm vụ được giao trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 và Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Thực hiện hồ sơ quyết toán kinh phí theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN XÂY DỰNG 02 ĐIỂM GIỚI THIỆU VÀ BÁN SẢN PHẨM OCOP TỈNH HẬU GIANG

Tổng kinh phí thực hiện: 600.000.000 đồng. *Bằng chữ: Sáu trăm triệu đồng.*
Trong đó:

- Nguồn Ngân sách Trung ương: 240.000.000 đồng. *Bằng chữ: Hai trăm bốn mươi triệu đồng.*
- Nguồn Ngân sách địa phương: 360.000.000 đồng. *Bằng chữ: Ba trăm sáu mươi triệu đồng.*

Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 tỉnh Hậu Giang đã được giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 51/QĐ-STC ngày 14/02/2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Giao Phòng Quản lý thương mại

Xây dựng Kế hoạch và kinh phí thực hiện xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

Phối hợp tổ chức khảo sát lựa chọn 02 đơn vị thụ hưởng, thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang đúng Kế hoạch đề ra.

Báo cáo Ban Giám đốc Sở kết quả thực hiện sau khi hoàn thành.

Phối hợp Văn phòng Sở thực hiện công tác thanh quyết toán theo quy định.

Cử cán bộ làm đầu mối theo dõi về hoạt động Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang; Kiểm tra, giám sát việc vận hành và duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang được hỗ trợ kinh phí sau khi xây dựng.

- Giao Văn phòng Sở

Phối hợp với cơ quan tài chính hướng dẫn Phòng chuyên môn các quy trình thủ tục và thanh toán, quyết toán kinh phí đúng theo quy định.

2. Đơn vị phối hợp: UBND; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị thụ hưởng

Tuyên truyền rộng rãi hoạt động của Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Phối hợp vận động các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất tham gia giới thiệu và bán sản phẩm tại Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang.

3. Đơn vị thụ hưởng

Triển khai đầy đủ và đúng các quy định, nội dung đã cam kết và yêu cầu của Sở Công Thương.

Phải bảo đảm các yêu cầu về an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy và bảo vệ môi trường theo quy định.

Bảo đảm duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP được hỗ trợ kinh phí tối thiểu 02 năm kể từ sau khi hoàn thành việc xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang.

4. Các Tổ chức, cá nhân tham gia trưng bày

- Hàng hóa tham gia trưng bày tại Điểm phải có nhãn hiệu, bao bì, xuất xứ và ghi nhãn hàng hóa sản phẩm theo quy định của pháp luật; Có mã số, mã vạch đối với những loại sản phẩm có thể đăng ký mã số, mã vạch.

- Đối với sản phẩm nông sản thực phẩm phải đáp ứng các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và các quy định pháp luật khác.

- Sản phẩm phải được niêm yết giá bán, thể hiện rõ ràng trên nhãn sản phẩm, bao bì sản phẩm hoặc được niêm yết.

- Hàng hóa, dịch vụ kinh doanh tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP không thuộc danh mục cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật. Đối với hàng hóa, dịch vụ hạn chế kinh doanh và kinh doanh có điều kiện phải đáp ứng theo quy định của pháp luật hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang của Sở Công Thương./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Hậu Giang (b/c);
- Sở Tài chính (p/h);
- UBND, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các huyện, tx, tp (p/h);
- BGĐ Sở (b/c);
- Lưu VT, PQLTM.TH

Nguyễn Văn Quân